

### Regulamin Promocji „HiMax 2011”

1. Organizatorem Promocji „HiMax 2011” jest **Connectic s.c. Rafał Paluch, Grzegorz Gołda** z siedzibą w **Modlnicy, ul. Szydło 15** (Usługodawca)
2. Promocja trwa od dnia 1 czerwca 2009 roku do odwołania i jest ograniczona ilościowo. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji
3. Promocja obejmuje Pakiety :  
**HiMax 2 Mega, HiMax 4 Mega, HiMax 6 Mega, HiMax 8 Mega.**
4. Warunkiem skorzystania z Promocji, niezależnie od warunków określonych w Regulaminie świadczenia usług, jest:
  - a/ założenie Zamówienia w okresie trwania promocji
  - b/ zawarcie Umowy na Okres Promocyjny 12, 24 lub 36 miesięcy
5. W ramach Promocji Usługodawca przyznaje specjalne warunki udzielając następujących ulg:
  - a/ w opłacie instalacyjnej zgodnie z Tabelą nr 1

**Tabela nr 1. Specjalne warunki opłaty instalacyjnej wraz z wysokością przyznanej ulgi**

Nazwa pakietu	Warunki standardowe	Warunki promocyjne			
	Czas nieokreślony	12 miesięcy	Ulga	24 miesiące	Ulga
HiMax 4 Mega	399,00 zł	99,00 zł	299,00 zł	99,00 zł	299,00 zł
HiMax 6 Mega					
HiMax 8 Mega					
HiMax 26 Mega					

b/ w Abonamencie w trakcie Okresu Promocyjnego zgodnie z Tabelą nr 2

**Tabela nr 2. Abonament w Okresie Promocyjnym wraz z wysokością przyznanej ulgi**

Nazwa pakietu	Warunki standardowe	Warunki promocyjne			
	Czas nieokreślony	12 miesięcy	Ulga	24 miesiące	Ulga
HiMax 4 Mega	89,00 zł	<b>59 zł</b>	30 zł	<b>49,00 zł</b>	40,00 zł
HiMax 6 Mega	109,00 zł	<b>79,00 zł</b>	30 zł	<b>69,00 zł</b>	40,00 zł
HiMax 8 Mega	119,00 zł	<b>89,00 zł</b>	30 zł	<b>79,00 zł</b>	40,00 zł
HiMax 26 Mega	299,00 zł	<b>129,00 zł</b>	170,00 zł	<b>149,00 zł</b>	150,00 zł

6. W okresie Promocyjnym Abonent :
  - a/ nie może dokonać zmiany Pakietu na niższy niż określony w Umowie,
  - b/ nie może zawiesić świadczenia Usługi
7. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub rozwiązania Umowy przez Usługodawcę z winy Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego, Abonent zobowiązany jest do zwrotu równowartości przyznanych ulg, zgodnie z Tabelą nr 1 i Tabelą nr 2.
8. Promocja „HiMax 2011” nie może być łączona z innymi promocjami, chyba że dopuszcza to regulamin innej promocji.
9. Do świadczenia Usług w zakresie nieuregulowanym stosuje się Regulamin świadczenia usług oraz Cennik świadczenia usług.
10. Regulamin promocji jest publicznie dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Usługodawcy.